

Sharing values

# Vernetzt wachsen

Konzernquartalsmitteilung  
Januar – September 2016

- *Konzernumsatz steigt um 11 % auf 2.192 Mio. €*
- *Währungsbereinigtes Umsatzwachstum von 16 %*
- *EBITDAN-Anstieg um 7 % auf 480 Mio. €*
- *EBITDAN-Marge von 21,9 %*

Symrise kann über eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten des Jahres 2016 berichten. Der Konzern knüpfte im dritten Quartal nahtlos an den erfreulichen Geschäftsverlauf der ersten sechs Monate an und steigerte Umsatz und Ergebnis deutlich. Hierzu trugen die anhaltend hohe Nachfrage in beiden Segmenten sowie die Anfang 2016 erworbene Pinova Gruppe bei. Symrise erhöhte den Umsatz in den ersten neun Monaten des laufenden Jahres um 11% auf 2.192,3 Mio. € (9M 2015: 1.977,0 Mio. €). Währungsbereinigt lagen die Umsätze 16 % über dem Wert des Vorjahreszeitraums.

Das um Einmaleffekte aus der Pinova Akquisition normalisierte Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDAN) legte um 7% auf 480,3 Mio. € zu (9M 2015: 448,5 Mio. €). Mit einer EBITDAN-Marge von 21,9% hielt Symrise die Profitabilität auch nach der erstmaligen Einbeziehung der Pinova Gruppe auf hohem Niveau (9M 2015: 22,7%). Den normalisierten Periodenüberschuss steigerte der Konzern im Berichtszeitraum um 3% auf 206,2 Mio. € (9M 2015: 199,3 Mio. €).

**„Nach dem dynamischen Geschäftsausbau und dem kräftigen profitablen Wachstum in den ersten neun Monaten sehen wir dem Endspurt 2016 optimistisch entgegen. Wir werden die verbleibenden Wochen nutzen, um unsere Innovationen voranzutreiben, am Markt präsent zu sein und unsere Produkte an den Kundenbedürfnissen auszurichten. Wir bekräftigen unseren Anspruch für 2016, schneller als der Markt zuzulegen, hochprofitabel zu wirtschaften und damit weiterhin zu den Branchenvorreitern zu zählen.“**

Dr. Heinz-Jürgen Bertram, Vorstandsvorsitzender der Symrise AG

## AKTUELLE ENTWICKLUNGEN IM KONZERN

Die Symrise AG erweitert ihren Vorstand vor dem Hintergrund der dynamischen Geschäftsentwicklung um zwei neue Mitglieder. Mit Wirkung zum 1. Oktober 2016 hat der Aufsichtsrat Heinrich Schaper (60) und Dr. Jean-Yves Parisot (52) in das Leitungsgremium berufen. Beide Vorstandsmitglieder wurden zunächst für einen Zeitraum von drei Jahren bestellt und verantworten künftig das operative Geschäft des Segments Flavor & Nutrition: Heinrich Schaper führt den Geschäftsbereich Flavors und Jean-Yves Parisot den Geschäftsbereich Diana (Nutrition). Im Zuge der Akquisition von Diana hatte der Vorstandsvorsitzende der Symrise AG, Dr. Heinz-Jürgen Bertram, zusätzlich zu seiner Funktion als CEO die Führung des Segments übernommen. Die Erweiterung des Vorstands unterstützt die Strategie von Symrise, die Marktposition im Bereich Flavor & Nutrition zielgerichtet auszubauen sowie die internationale Expansion des Segments und die Vernetzung von Kompetenzen im Konzern beschleunigt voranzutreiben.

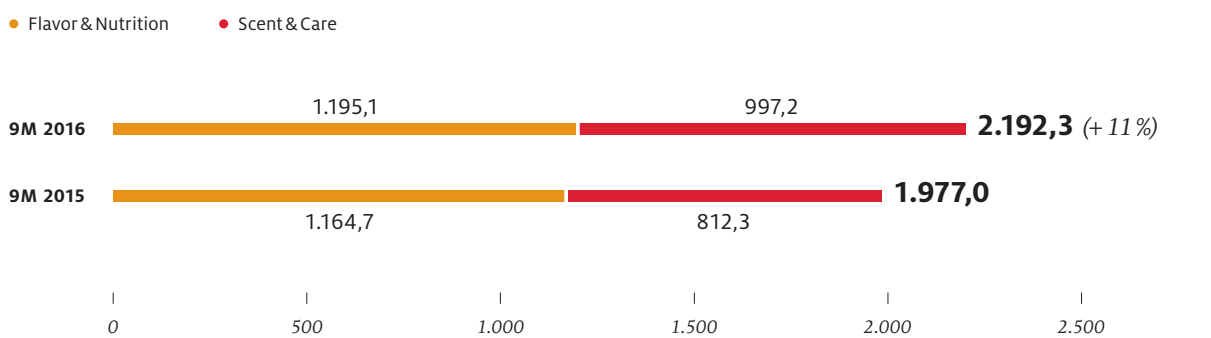
Vorbildlich nachhaltig: Zum zweiten Mal in Folge hat EcoVadis dem Duft- und Geschmacksstoffhersteller Symrise den Gold-Status für sein verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln verliehen. Im Hinblick auf die ökologische, soziale und ethische Nachhaltigkeit gehört das Holzmindener Unternehmen zu den besten der von EcoVadis untersuchten Herstellern chemischer Grundstoffe. EcoVadis untersucht und beurteilt die „Corporate Social Responsibility“ (CSR) von Unternehmen in den Bereichen Umwelt, Soziales, Ethik und Nachhaltigkeit in der Lieferkette. Des Weiteren wurde Symrise für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert. Die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis zeichnet jedes Jahr besonders nachhaltig wirtschaftende Unternehmen aus. Die Nominierung von Symrise in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Großunternehmen 2016“ ist das Ergebnis seiner Vorreiterrolle auf dem Gebiet der Biodiversität. Der Konzern hat ein ausgeklügeltes System aus Maßnahmen und Prozessen etabliert, um die Vielfalt biologischer Ressourcen dauerhaft zu erhalten.

Im Zuge der kontinuierlichen Portfoliooptimierung hat sich Symrise entschlossen, die Industriesparte der erworbenen Pinova Holdings zu veräußern. Die einstigen Renaissance-Aktivitäten aus der Pinova Holdings-Übernahme führt Symrise unverändert fort. Diese wurden in den vergangenen Monaten vollständig in den Geschäftsbereich Aroma Molecules integriert und eröffnen Zugang zu strategisch wichtigen, natürlichen Inhaltsstoffen. Symrise bietet damit künftig ein breiteres Portfolio an Duftstoffen für die Parfümherstellung an und weitet seine Marktführerschaft in diesem Bereich aus.

Die unter der gleichnamigen Marke Pinova operierende Einheit mit Produktlösungen für technische Anwendungen wie Klebstoffe, Farben, Lacke, Reifen- und Bauindustrie übernimmt DRT. Der Verkaufspreis beläuft sich auf 150,0 Mio. USD. Der erwartete Umsatz für 2016 beträgt 111,0 Mio. USD. Die Transaktion soll zum Jahresende 2016 abgeschlossen sein. Die Industrieanwendungen weisen nur bedingt Anknüpfungspunkte zum Kerngeschäft von Symrise auf. Auf spezifische Rohstoffe aus erneuerbaren Quellen hat sich Symrise weiterhin Zugriff gesichert. Im Rahmen einer Lieferkooperation werden DRT und Symrise künftig eng zusammenarbeiten.

## UMSATZENTWICKLUNG IM KONZERN

### UMSATZENTWICKLUNG DES SYMRISE KONZERNS *in Mio. €*



Der Symrise Konzern erzielte von Januar bis September 2016 einen Umsatz von 2.192,3 Mio. €. Im Vergleich zu den ersten neun Monaten des Vorjahres hat sich der Umsatz damit um 11 % in Berichtswährung und um 16 % währungsberichtigt erhöht. Bereinigt um Portfolioeffekte (Zugänge von Pinova, Scelta Umami und Nutra Canada sowie Verkauf der CAP-Schweinefleischspezialitäten) und Wechselkurseffekte ist der Konzernumsatz organisch um 8 % gestiegen.

Das Segment **Scent & Care** steigerte den Umsatz in den ersten neun Monaten 2016 auf 997,2 Mio. €. Die Umsatzerlöse lagen damit 23 % über dem Wert des Vorjahreszeitraums. Währungsberichtigt entspricht dies einem Zuwachs um 27 %. Darin enthalten ist der Umsatz der Pinova Gruppe mit 160,8 Mio. €. Ohne den Pinova Beitrag wäre der Umsatz des Segments im laufenden Jahr um währungsberichtigt 7 % gestiegen.

Der Geschäftsbereich **Fragrances** erzielte das stärkste währungsberichtigte Umsatzwachstum in der Region Lateinamerika mit hohen Zuwächsen in den Anwendungsbereichen Personal Care und Household sowie in den Ländermärkten Brasilien, Mexiko und Kolumbien. Darüber hinaus verzeichneten die Regionen Asien/Pazifik und EAME eine gute Wachstumsdynamik, insbesondere in den Ländern Indien, China, Spanien und Nigeria.

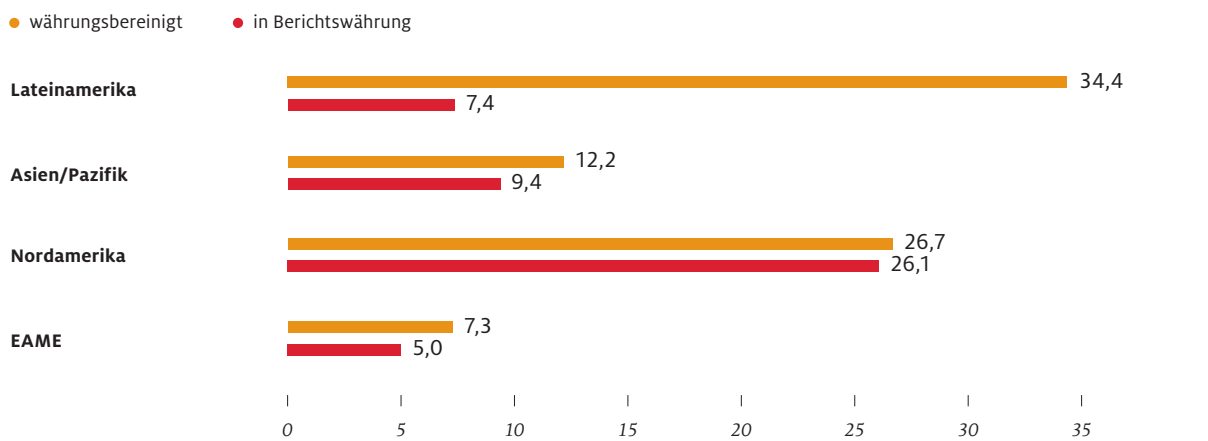
Im Geschäftsbereich **Cosmetic Ingredients** konnten vor allem die Regionen Asien/Pazifik und Lateinamerika die Umsätze im Anwendungsbereich der kosmetischen Wirkstoffe ausbauen. Die Umsatzentwicklung im Geschäftsbereich **Aroma Molecules** war vornehmlich durch die Akquisition der Pinova Gruppe und eine daraus resultierende deutliche Umsatzausweitung in allen Regionen geprägt. Darüber hinaus erreichte der Geschäftsbereich prozentual hohe einstellige Wachstumsraten im Anwendungsbereich Fine Aroma Chemicals, vor allem in den Regionen EAME und Asien/Pazifik.

Das Segment **Flavor & Nutrition** erzielte in den ersten neun Monaten des laufenden Jahres einen Umsatz von 1.195,1 Mio. €. Im Vorjahresvergleich entspricht dies einem Anstieg um 3 % in Berichtswährung beziehungsweise 9 % währungsberichtigt. Zusätzlich bereinigt um Portfolioeffekte (Zugänge von Scelta Umami und Nutra Canada sowie Verkauf der CAP-Schweinefleischspezialitäten) beträgt das organische Wachstum des Segments 10 %.

Die größten Wachstumsimpulse kamen im Geschäftsbereich **Flavors** aus den Regionen Nordamerika und Asien/Pazifik mit hohen Zuwächsen in den Anwendungsbereichen Beverages und Savory. Die Region EAME zeigte ebenfalls eine hohe Dynamik, vor allem in den Anwendungsbereichen Savory und Sweet sowie in den Ländermärkten Russland, Ägypten, Schweden und Türkei. Die Region Lateinamerika erzielte hohe Zuwächse in den Anwendungsbereichen Beverages und Savory, vor allem in den Ländermärkten Brasilien, Mexiko und Venezuela.

Der Geschäftsbereich **Diana** verzeichnete das höchste währungsberichtigte Wachstum in der Region Lateinamerika in den Märkten Argentinien und Brasilien und im Anwendungsbereich Pet Food. Die Umsätze in der Region EAME profitierten leicht von der Akquisition der Scelta Umami in den Niederlanden, waren jedoch gleichzeitig durch den Mitte 2015 erfolgten Verkauf der CAP-Schweinefleischspezialitäten beeinflusst. Ohne Berücksichtigung der Portfolioeffekte erzielte die Region EAME hohe Zuwächse in den Ländern Frankreich, Deutschland und Spanien. In der Region Asien/Pazifik wurde das stärkste Wachstum in Südkorea und Thailand mit Produktlösungen für Aquakulturen und im Anwendungsbereich Pet Food erzielt.

#### UMSATZENTWICKLUNG IM KONZERN NACH REGIONEN in %



## ERGEBNISSITUATION

### Operatives Ergebnis

Die Ergebnisentwicklung in den ersten neun Monaten verlief insgesamt erfreulich. Im Rahmen des Erwerbs der Pinova Gruppe sind in diesem Zeitraum Akquisitions- und Integrationskosten in Höhe von 17,8 Mio. € angefallen. Zur besseren Vergleichbarkeit mit den Vorperioden wird im Folgenden ein um diese einmaligen Kosten bereinigtes Ergebnis (EBITN/EBITDAN) ausgewiesen. Die **Herstellungskosten** nahmen um 14 % auf 1.285 Mio. € zu und stiegen damit überproportional zum Umsatz, vor allem durch einen höheren Herstellungskostenanteil der Pinova Gruppe. Das **Bruttoergebnis** verbesserte sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 54 Mio. € auf 907 Mio. €, was einer Steigerung um 6 % entspricht. Die **Bruttomarge** lag mit 41,4 % in der Berichtsperiode vor allem durch den höheren Herstellungskostenanteil der Pinova Gruppe um 1,8 Prozentpunkte unter dem Wert des Vorjahreszeitraums. Die **Vertriebskosten** stiegen gegenüber den ersten neun Monaten des Vorjahres um 10 % auf 346 Mio. €. Die **F&E-Aufwendungen** nahmen um 8 % auf 136 Mio. € zu. Die F&E-Quote betrug damit 6,2 % (9M 2015: 6,4 %). Die **Verwaltungskosten** beliefen sich auf 115 Mio. € und lagen damit 4 % über dem Vorjahresvergleichswert.

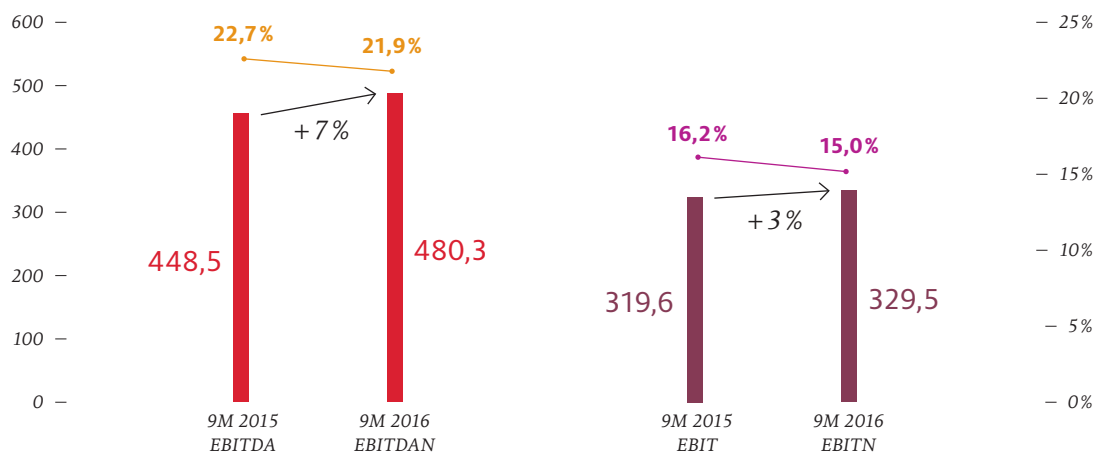
### Überleitung Sondereffekte der Pinova Akquisition zum EBITN/EBITDAN

in Mio. €	EBIT 9M 2015	EBIT 9M 2016	EBITDA 9M 2015	EBITDA 9M 2016
Normalisierte Darstellung (vor Sondereffekten aus Pinova Akquisition)	319,6	329,5	448,5	480,3
Wertberichtigungen Vorräte	-	-4,2	-	-4,2
Integrationskosten	-	-13,6	-	-13,6
<b>Summe Sondereffekte</b>	-	<b>-17,8</b>	-	<b>-17,8</b>
davon Herstellungskosten	-	-9,1	-	-9,1
davon Vertriebskosten	-	-2,3	-	-2,3
davon Forschungskosten	-	-0,2	-	-0,2
davon Verwaltungskosten	-	-6,2	-	-6,2
<b>Nach Sondereffekten aus Pinova Akquisition</b>	<b>319,6</b>	<b>311,7</b>	<b>448,5</b>	<b>462,6</b>

Das normalisierte Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und auf immaterielle Vermögenswerte (EBITDAN) stieg in den ersten neun Monaten um 7 % auf 480,3 Mio. € (9M 2015: 448,5 Mio. €). Die EBITDAN-Marge des Konzerns erreichte 21,9 % und konnte damit auch nach der erstmaligen Einbeziehung der Pinova Gruppe auf hohem Niveau gehalten werden (9M 2015: 22,7 %).

### ERGEBNISÜBERSICHT in Mio. €

● EBITDA(N) ● EBIT(N) ● EBITDA(N)-Marge ● EBIT(N)-Marge



## Finanzergebnis

Das Finanzergebnis für die ersten neun Monate 2016 betrug –36,5 Mio. € und lag damit 3 Mio. € unter dem Wert des Vorjahreszeitraums, vor allem aufgrund eines gestiegenen Zinsaufwands durch die Kreditaufnahme im Zusammenhang mit der Akquisition der Pinova Gruppe. Bereinigt um die Abschreibung auf eine Beteiligung (2,2 Mio. €) ergibt sich ein normalisiertes Finanzergebnis in Höhe von –34,2 Mio. €.

## Steuern

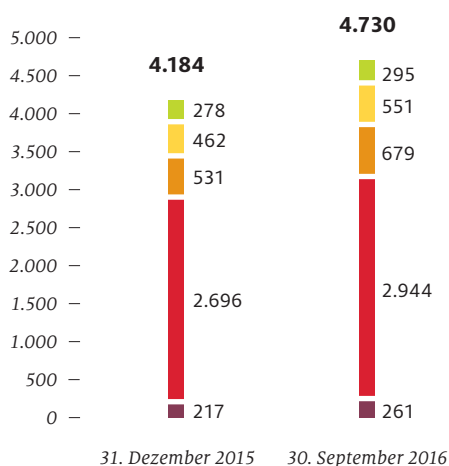
In den ersten neun Monaten des laufenden Jahres beliefen sich die Ertragsteueraufwendungen auf 76,0 Mio. € beziehungsweise auf 83,4 Mio. € bezogen auf das normalisierte Ergebnis. Dies entspricht einer Steuerquote von 27,6 % oder normalisiert 28,3 % (9M 2015: 28,7 %).

## Periodenüberschuss und Ergebnis je Aktie

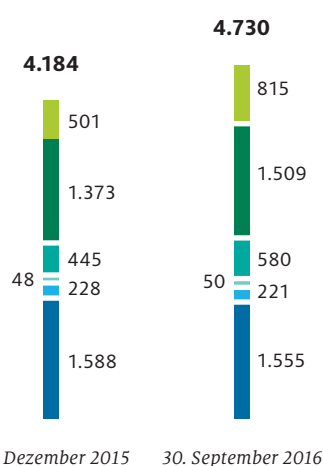
Der Periodenüberschuss der ersten neun Monate erreichte 193,6 Mio. € und das Ergebnis je Aktie 1,49 €. Nach Bereinigung der Einmaleffekte im Zusammenhang mit der Pinova Akquisition beträgt der Periodenüberschuss 206,2 Mio. €; das Ergebnis je Aktie liegt bei 1,59 € und verbesserte sich damit gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 0,05 €.

## FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

### AKTIVA in Mio. €



### PASSIVA in Mio. €



- Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
- Vorräte
- Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen
- Sonstige Aktiva

- Kurzfristige Verbindlichkeiten
- Langfristige Finanzverbindlichkeiten
- Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen
- Sonstige langfristige Verbindlichkeiten
- Latente Steuerverbindlichkeiten
- Summe Eigenkapital

Die Bilanzsumme erhöhte sich zum 30. September 2016 gegenüber dem Ende des Geschäftsjahres 2015 um 546 Mio. € auf 4.730 Mio. € (31. Dezember 2015: 4.184 Mio. €). Der Anstieg der Bilanzsumme resultiert überwiegend aus der Erstkonsolidierung der erworbenen Pinova Gruppe und den damit einhergehenden Finanzierungsmaßnahmen. Zusätzlich führte die Änderung des Abzinsungssatzes (Deutschland 30. September 2016: 1,1%, 31. Dezember 2015: 2,4%) zu einer Aufstockung der Pensionsrückstellungen.

## CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Risiken gemäß § 91 Abs. 2 Aktiengesetz, die den Fortbestand des Symrise Konzerns gefährden können, sind derzeit nicht erkennbar.

Eine detaillierte Übersicht über die Chancen und Risiken sowie eine Beschreibung des Risikomanagementsystems enthält der Finanzbericht 2015 auf den Seiten 32 ff. Die dort getroffenen Aussagen gelten im Wesentlichen unverändert.

## AUSBLICK

Symrise bestätigt seine Wachstums- und Profitabilitätsziele für das Jahr 2016. Der Konzern erwartet weiterhin, deutlich schneller als der relevante Markt für Düfte und Aromen sowie kosmetische Wirkstoffe zu wachsen. Schätzungen zufolge wächst dieser Markt im laufenden Jahr um 2 bis 3%. Die EBITDA-Marge soll bei über 20% liegen.

Symrise geht von einer guten Nachfrage und Wachstumsdynamik aus – ungeachtet der politischen und konjunkturellen Schwankungen in einzelnen Ländern. Der konsequent betriebene Ausbau des Portfolios eröffnet dem Unternehmen vielversprechende Wachstumschancen über das klassische Geschäft mit Duft- und Geschmacksstoffen hinaus. Die globale Präsenz stärkt den direkten Kundenzugang, insbesondere mit dem Fokus auf sich schnell entwickelnde Märkte.

Der Quotient aus Nettoverschuldung (inklusive Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen) zu EBITDA soll Ende 2016, vor allem durch die Akquisition der Pinova Gruppe, zwischen 3,2 und 3,5 liegen. Mittelfristig strebt der Konzern einen Wert dieser Verschuldungskennziffer in der Bandbreite von 2,0 bis 2,5 an.

Die langfristigen Ziele des Unternehmens haben unverändert Bestand: Bis 2020 strebt Symrise ein jährliches währungsberichtigtes Umsatzwachstum (CAGR) zwischen 5 und 7% sowie eine EBITDA-Marge zwischen 19 und 22% an.

## NACHTRAGSBERICHT

Nach Ende des Berichtszeitraums sind keine uns bekannten berichtspflichtigen Ereignisse eingetreten.

## ÜBER SYMRISE

Symrise ist ein globaler Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Grund- und Wirkstoffen sowie funktionalen Inhaltsstoffen. Zu den Kunden gehören Parfüm-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die pharmazeutische Industrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.

Mit einem Umsatz von mehr als 2,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2015 gehört das Unternehmen zu den global führenden Anbietern im Markt für Düfte und Aromen. Der Konzern mit Sitz in Holzminden ist in mehr als 40 Ländern in Europa, Afrika und dem Nahen sowie Mittleren Osten, in Asien, den USA sowie in Lateinamerika vertreten.

Gemeinsam mit seinen Kunden entwickelt Symrise neue Ideen und marktfähige Konzepte für Produkte, die aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken sind. Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung sind dabei untrennbar miteinander verbunden. Die Unternehmensstrategie von Symrise bezieht deshalb auf allen Ebenen Aspekte der Nachhaltigkeit ein.

# Finanzinformationen

In Mio. €	9M		9M 2016 norma- lisiert <sup>1</sup>	Verän- derung in %	Verände- rung in % währungs- bereinigt	Q3		Q3 2016 norma- lisiert <sup>1</sup>	Verän- derung in %	Verände- rung in % währungs- bereinigt	
	2015	2016				2015	2016				
<b>Symrise Konzern</b>											
Umsatzerlöse	1.977,0	2.192,3	2.192,3	11	16	646,2	729,8	729,8	13	17	
Umsatzerlöse bereinigt um Portfolioeffekte	1.963,2	2.027,7	2.027,7	3	8	646,2	677,9	677,9	5	9	
Umsatzerlöse der Portfolioeffekte	-13,8	164,6	164,6	8	8	0,0	51,8	51,8	8	8	
Bruttoergebnis vom Umsatz	853,3	898,1	907,2	6	11	277,3	290,5	294,9	6	9	
EBITDA	448,5	462,6	480,3	7	13	148,2	149,9	157,0	6	10	
EBITDA-Marge	in %	22,7	21,1	21,9		22,9	20,5	21,5			
EBIT	319,6	311,7	329,5	3	11	104,8	97,7	104,8	0	5	
EBIT-Marge	in %	16,2	14,2	15,0		16,2	13,4	14,4			
Abschreibung auf Sachanlagen	54,0	66,2	66,2			18,0	23,6	23,6			
Abschreibung auf immaterielle Wirtschaftsgüter	75,0	84,6	84,6			25,4	28,6	28,6			
Finanzergebnis	-33,9	-36,5	-34,2			-12,5	-12,2	-12,2			
Ergebnis vor Ertragsteuern	285,7	275,3	295,2	3		92,3	85,4	92,5	0		
Periodenüberschuss	199,3	193,6	206,2	3		65,7	59,9	64,3	-2		
Ergebnis je Aktie	in €	1,54	1,49	1,59	3	0,51	0,46	0,49	-2		
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	125,8	136,5	136,3	8	10	41,2	45,9	45,8	11	11	
Investitionen	112,3	101,6	101,6			31,0	42,1	42,1			
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	252,3	218,4	218,4			166,3	118,4	118,4			
<b>Scent &amp; Care</b>											
Umsatzerlöse	812,3	997,2	997,2	23	27	265,9	329,4	329,4	24	25	
Umsatzerlöse bereinigt um Portfolioeffekte	812,3	836,4	836,4	3	7	265,9	279,1	279,1	5	6	
Umsatzerlöse der Portfolioeffekte		160,8	160,8	20	20		50,3	50,3	19	19	
EBITDA	184,9	185,9	203,6			60,7	56,4	63,5			
EBITDA-Marge	in %	22,8	18,6	20,4		22,8	17,1	19,3			
<b>Flavor &amp; Nutrition</b>											
Umsatzerlöse	1.164,7	1.195,1		3	9	380,4	400,3		5	11	
Umsatzerlöse bereinigt um Portfolioeffekte	1.150,9	1.191,3		4	10	380,4	398,8		6	11	
Umsatzerlöse der Portfolioeffekte	-13,8	3,8		-1	-1		1,5		0	0	
EBITDA	263,6	276,7				87,5	93,5				
EBITDA-Marge	in %	22,6	23,2			23,0	23,4				
<b>Konzernumsatz nach Regionen</b>											
EAME	863,1	906,2		5	7	275,8	291,5		6	8	
Asien/Pazifik	431,4	471,9		9	12	139,7	154,9		11	12	
Nordamerika	433,2	546,5		26	27	159,8	188,4		18	19	
Lateinamerika	249,2	267,7		7	34	71,0	94,9		34	54	
<b>Weitere Kennzahlen</b>											
Bilanzsumme						31. Dezember 2015		30. September 2016			
						4.183,8		4.730,4			
Eigenkapital						1.588,2		1.555,3			
Eigenkapitalquote	in %					38,0		32,9			
Nettoverschuldung (inkl. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen)						1.575,7		2.132,2			
Nettoverschuldung (inkl. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen)/EBITDAN <sup>2</sup>	Verhältnisgröße					2,8		3,5			
Nettoverschuldung						1.131,1		1.552,2			
Nettoverschuldung/EBITDAN <sup>2</sup>	Verhältnisgröße					2,0		2,6			
Mitarbeiter (am Bilanzstichtag)	FTE <sup>3</sup>					8.301		8.950			

<sup>1</sup> bereinigt um Transaktions-, Integrationskosten sowie einmalige Bewertungseffekte im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen

<sup>2</sup> auf das Gesamtjahr umgerechnetes EBITDAN

<sup>3</sup> ohne Auszubildende und Trainees; FTE = Full Time Equivalent (Vollzeitmitarbeiter)

## Konzerngewinn- und -verlustrechnung

In T€	Q3 2015	Q3 2016	9M 2015	9M 2016
Umsatzerlöse	646.240	729.753	1.977.008	2.192.273
Herstellungskosten	- 368.914	- 439.250	- 1.123.732	- 1.294.215
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>277.326</b>	<b>290.503</b>	<b>853.276</b>	<b>898.058</b>
Vertriebskosten	- 104.083	- 117.860	- 313.068	- 347.962
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	- 41.228	- 45.926	- 125.789	- 136.518
Verwaltungskosten	- 32.760	- 35.163	- 110.453	- 121.290
Sonstige betriebliche Erträge	6.628	6.742	18.869	21.287
Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 1.077	- 641	- 3.281	- 1.851
<b>Betriebsergebnis/EBIT</b>	<b>104.806</b>	<b>97.655</b>	<b>319.554</b>	<b>311.724</b>
Finanzerträge	954	854	3.512	3.854
Finanzaufwendungen	- 13.498	- 13.068	- 37.398	- 40.322
<b>Finanzergebnis</b>	<b>- 12.544</b>	<b>- 12.214</b>	<b>- 33.886</b>	<b>- 36.468</b>
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>92.262</b>	<b>85.441</b>	<b>285.668</b>	<b>275.256</b>
Ertragsteuern	- 25.276	- 23.580	- 81.932	- 76.049
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>66.986</b>	<b>61.861</b>	<b>203.736</b>	<b>199.207</b>
davon entfällt auf Aktionäre der Symrise AG	65.728	59.857	199.268	193.634
davon entfällt auf nicht beherrschende Anteile	1.258	2.004	4.468	5.573
<b>Ergebnis je Aktie (in €)</b>				
verwässert und unverwässert	0,51	0,46	1,54	1,49

## Konzerngesamtergebnisrechnung

In T€	Q3 2015	Q3 2016	9M 2015	9M 2016
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>66.986</b>	<b>61.861</b>	<b>203.736</b>	<b>199.207</b>
davon entfällt auf Aktionäre der Symrise AG	65.728	59.857	199.268	193.634
davon entfällt auf nicht beherrschende Anteile	1.258	2.004	4.468	5.573
<b>Posten des sonstigen Ergebnisses, bei denen eine Umgliederung in die Konzerngewinn- und -verlustrechnung möglich ist</b>				
Kursdifferenzen aus der Umrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	- 49.016	- 7.712	- 38.598	- 37.156
Veränderung des beizulegenden Zeitwerts von zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten	- 11	43	- 33	25
Gewinne/Verluste aus der Absicherung von Zahlungsströmen (Währungssicherung)	- 230	- 224	384	- 350
Auf diese Bestandteile entfallende Ertragsteuern	4.434	425	3.942	- 1.820
<b>Posten des sonstigen Ergebnisses, bei denen keine Umgliederung in die Konzerngewinn- und -verlustrechnung möglich ist</b>				
Neubewertungen von leistungsorientierten Pensionsplänen und ähnlichen Verpflichtungen	- 475	- 21.078	38.964	- 126.723
Auf diese Bestandteile entfallende Ertragsteuern	171	6.415	- 11.428	37.746
<b>Sonstiges Ergebnis</b>	<b>- 45.127</b>	<b>- 22.131</b>	<b>- 6.769</b>	<b>- 128.278</b>
<b>Konzerngesamtergebnis</b>	<b>21.859</b>	<b>39.730</b>	<b>196.967</b>	<b>70.929</b>
davon entfällt auf Aktionäre der Symrise AG	21.166	38.036	192.733	66.062
davon entfällt auf nicht beherrschende Anteile	693	1.694	4.234	4.867



## Konzernbilanz

In T€	31. Dezember 2015	30. September 2016
<b>VERMÖGENSWERTE</b>		
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>		
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	278.178	294.615
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	461.505	551.253
Vorräte	531.446	679.245
Sonstige Vermögenswerte und Forderungen	74.027	73.497
Finanzielle Vermögenswerte	9.088	22.212
Tatsächliche Ertragsteuerforderungen	23.252	19.980
	<b>1.377.496</b>	<b>1.640.802</b>
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>		
Immaterielle Vermögenswerte	2.005.489	2.109.718
Sachanlagen	690.135	833.946
Sonstige Vermögenswerte und Forderungen	16.808	25.404
Finanzielle Vermögenswerte	15.694	11.516
Anteile an assoziierten Unternehmen	0	2.000
Latente Steueransprüche	78.210	107.060
	<b>2.806.336</b>	<b>3.089.644</b>
<b>AKTIVA</b>	<b>4.183.832</b>	<b>4.730.446</b>
<b>In T€</b>	<b>31. Dezember 2015</b>	<b>30. September 2016</b>
<b>VERBINDLICHKEITEN</b>		
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	234.702	235.361
Finanzverbindlichkeiten	35.995	337.298
Sonstige Verbindlichkeiten	152.223	159.313
Sonstige Rückstellungen	7.064	14.340
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	5.573	12.402
Tatsächliche Ertragsteuerverbindlichkeiten	65.869	56.201
	<b>501.426</b>	<b>814.915</b>
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>		
Finanzverbindlichkeiten	1.373.260	1.509.508
Sonstige Verbindlichkeiten	5.180	7.798
Sonstige Rückstellungen	22.208	23.928
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	444.652	579.960
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	7.094	6.091
Latente Steuerverbindlichkeiten	227.848	221.010
Tatsächliche Ertragsteuerverbindlichkeiten	13.929	11.967
	<b>2.094.171</b>	<b>2.360.262</b>
<b>SUMME VERBINDLICHKEITEN</b>	<b>2.595.597</b>	<b>3.175.177</b>
<b>EIGENKAPITAL</b>		
Gezeichnetes Kapital	129.813	129.813
Kapitalrücklage	1.375.957	1.375.957
Rücklage für Neubewertungen (Pensionen)	- 136.389	- 225.366
Kumulierte Währungskursdifferenzen	- 62.707	- 101.449
Bilanzgewinn	259.210	346.843
Sonstige Rücklagen	2.448	2.227
<b>Eigenkapital der Aktionäre der Symrise AG</b>	<b>1.568.332</b>	<b>1.528.025</b>
Nicht beherrschende Anteile	19.903	27.244
<b>SUMME EIGENKAPITAL</b>	<b>1.588.235</b>	<b>1.555.269</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>4.183.832</b>	<b>4.730.446</b>

## Konzernkapitalflussrechnung

In T€	9M 2015	9M 2016
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>203.736</b>	<b>199.207</b>
Ertragsteuern	81.932	76.049
Zinsergebnis	33.452	36.431
Abschreibungen und Wertminderungen des Anlagevermögens	128.960	150.842
Veränderung der übrigen langfristigen Verbindlichkeiten	3.685	1.010
Veränderung der übrigen langfristigen Vermögenswerte	8.459	- 6.879
Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen und Erträge	3.138	- 4.858
<b>Cashflow vor Veränderung des Nettoumlaufvermögens</b>	<b>463.362</b>	<b>451.802</b>
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer kurzfristiger Vermögenswerte	- 86.363	- 67.271
Veränderung der Vorräte	- 24.314	- 65.556
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer kurzfristiger Verbindlichkeiten	15.378	1.051
Gezahlte Ertragsteuern	- 115.761	- 101.590
<b>Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>252.302</b>	<b>218.436</b>
Auszahlungen für Unternehmenserwerbe und nachträglich bedingte Kaufpreiskomponenten sowie für Anteile an assoziierten Unternehmen	- 36.063	- 171.654
Einzahlungen aus dem Verkauf eines Tochterunternehmens, abzüglich verkaufter liquider Mittel	11.566	0
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen und Sachanlagevermögen sowie in langfristige finanzielle Vermögenswerte	- 82.127	- 111.139
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>- 106.624</b>	<b>- 282.793</b>
Aufnahme (+)/Tilgung (-) von Bankkrediten	26.361	55.780
Aufnahme (+)/Tilgung (-) von sonstigen Finanzverbindlichkeiten	- 203	161.369
Gezahlte Zinsen	- 18.676	- 18.190
Ausgeschüttete Dividenden	- 99.415	- 106.645
Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen	- 2.841	0
Auszahlungen für Finanzierungsleasing-Verbindlichkeiten	- 938	- 706
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>- 95.712</b>	<b>91.608</b>
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und kurzfristigen Einlagen	49.966	27.251
Wechselkursbedingte Veränderungen	- 27.804	- 10.814
<b>Summe der Veränderungen</b>	<b>22.162</b>	<b>16.437</b>
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen zum 1. Januar	199.228	278.178
<b>Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen zum 30. September</b>	<b>221.390</b>	<b>294.615</b>

# Finanzkalender

## 14. März 2017

Unternehmens- und Finanzbericht 2016

## 9. Mai 2017

Zwischenmitteilung Januar – März 2017

## 17. Mai 2017

Hauptversammlung

## 10. August 2017

Zwischenbericht Januar – Juni 2017

## 8. November 2017

Zwischenmitteilung Januar – September 2017

# Kontakt

## Medien

Bernhard Kott

Tel. +49 (0)5531 90-1721

bernhard.kott@symrise.com

## Investoren

Tobias Erfurth

Tel. +49 (0)5531 90-1879

tobias.erfurth@symrise.com

## Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieser Finanzbericht beinhaltet zukunftsgerichtete Aussagen, die auf aktuellen Annahmen und Prognosen der Symrise AG beruhen. Der zukünftige Geschäftsverlauf und die Ergebnisse, die durch die Symrise AG und ihre verbundenen Unternehmen tatsächlich erzielt werden, sind einer Vielzahl von Risiken und Ungewissheiten ausgesetzt und können daher wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Viele dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der Symrise AG und können im Voraus nicht genau eingeschätzt werden. Bei diesen Faktoren handelt es sich zum Beispiel um eine ungünstige Entwicklung der Weltwirtschaft, eine Veränderung des Konsumentenverhaltens, Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien. Sollte einer dieser genannten oder ungenannten Unsicherheitsfaktoren eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unzutreffend herausstellen, können die tatsächlich erzielten Ergebnisse signifikant von den erwarteten Ergebnissen abweichen. Symrise übernimmt keinerlei Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen laufend zu aktualisieren und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

© 2016 Symrise AG